

SAMSUNG VIỆT NAM: Những nỗ lực để trở thành doanh nghiệp được người dân yêu mến

Với triết lý kinh doanh đơn giản là cống hiến tài năng và công nghệ của mình để tạo ra các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, Samsung mong muốn đóng góp cho xã hội toàn cầu tốt đẹp hơn. Để phát triển, Samsung hết sức coi trọng yếu tố con người và công nghệ. Việc chung tay nuôi dưỡng và phát triển nhân tài công nghệ, giúp thế hệ trẻ làm chủ cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 (CMCN 4.0) là cách Samsung thể hiện vai trò, trách nhiệm của mình trong quá trình tạo dựng giá trị và thương hiệu không chỉ trên đất nước Việt Nam xinh đẹp mà còn ở phạm vi toàn cầu.

Hỗ trợ Việt Nam phát triển nguồn nhân lực công nghệ cao

Samsung Việt Nam vừa tổ chức Lễ tổng kết Dự án Phát triển nhân tài công nghệ - Samsung Innovation Campus (SIC) 2022-2023 nhằm tổng kết và đánh giá hiệu quả thực hiện của dự án. Đây là một trong số những dự án trọng điểm của Samsung nhằm phát triển năng lực công nghệ cao cho thế hệ trẻ Việt Nam - những người sẽ dẫn dắt sự thành công của cuộc CMCN 4.0 thứ 4 tại Việt Nam trong tương lai.

Chương trình SIC được chính thức triển khai tại Việt Nam từ năm 2019, với việc cung cấp 3 khóa học phát triển năng lực công nghệ dành cho thanh/thiếu niên về vận vật kết nối, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và 1 khóa học kỹ năng lập trình cơ bản. Đến nay sau 5 năm triển khai, SIC đã cung cấp cho hơn 6.000 thanh/thiếu niên Việt Nam và khoảng 389 thầy/cô giáo các khóa học về phát triển năng lực công nghệ.

Ông Choi Joo Ho - Tổng Giám đốc Samsung Việt Nam khẳng định, Samsung sẽ cố gắng hết sức mình, không chỉ là doanh nghiệp



Các học viên luôn được hỗ trợ nhiệt tình trong Chương trình Samsung Innovation Campus 2022-2023.



Các đội tham gia thi đấu robocon trong Chương trình SIC.

FDI lớn nhất Việt Nam, doanh nghiệp đóng góp xuất khẩu lớn nhất Việt Nam, mà còn là doanh nghiệp có nhiều nỗ lực trong đào tạo nhân tài công nghệ tại Việt Nam. Bên cạnh đó, Samsung luôn đồng hành cùng người dân Việt Nam, tiếp tục coi Việt Nam là địa bàn sản xuất chiến lược để nghiên cứu - phát triển và sản xuất các sản phẩm chủ lực của Samsung ra thị trường quốc tế.

Là doanh nghiệp được nhiều người dân Việt Nam yêu mến

Chương trình SIC chỉ là một trong số rất nhiều các chương trình, hoạt động về trách nhiệm xã hội của Samsung trải rộng khắp cả nước trong 15 năm hoạt động tại Việt Nam.

“Cùng bạn kiến tạo tương lai” là thông điệp gắn liền với những hoạt động trách nhiệm xã hội của Samsung trong nhiều năm qua tại Việt Nam. Thông qua những dự án giáo dục, Samsung mong muốn hỗ trợ và đồng hành cùng các thế hệ trẻ của Việt Nam, giúp họ phát huy tối đa tiềm năng của bản thân để từ đó kế thừa sứ mệnh cao cả: “Tiên phong tạo nên những thay đổi tích cực cho xã hội, kiến tạo một thế giới tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người”.

Với đặc thù là doanh nghiệp công nghệ thông tin hàng đầu thế giới, Samsung đang tập trung thực hiện các dự án đào tạo công nghệ, nuôi dưỡng nhân tài công nghệ và hỗ trợ học tập cho các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Bên cạnh SIC, Samsung Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa khác như: Cuộc thi “Samsung Solve for Tomorrow”; dự án



Các em học sinh tại Ngôi trường Hy vọng Samsung - Samsung Hope School.

“Huấn luyện thí sinh tham dự kỳ thi tay nghề thế giới”; dự án “Không gian chia sẻ S Hub”; dự án “Không gian công nghệ S Hub Kids”; chương trình “Tài năng Samsung”...

Ngoài ra, cho đến nay, Samsung đã triển khai dự án Ngôi trường Hy vọng Samsung - Samsung Hope School tại các địa phương như Bắc Ninh, Thái Nguyên, Bắc Giang, Lạng Sơn để giúp các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn có cơ hội tham gia vào các lớp học bổ trợ kiến thức, các lớp học về ngoại ngữ, tin học, lập trình máy tính và các khóa học hướng nghiệp giúp định hình cho việc phát triển nghề nghiệp sau này của các em; cùng nhiều chương trình hỗ trợ cộng đồng địa phương ý nghĩa và thiết thực khác...

Trong nhiều năm qua, thực tế đã chứng minh các doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, thực sự thấu hiểu tầm quan trọng và lợi ích trách nhiệm xã hội trong dài hạn, đồng thời biến trách

nhiệm xã hội thành một phần văn hóa doanh nghiệp đã chinh phục được sự yêu mến của khách hàng. Dễ hiểu vì sao Samsung tiếp tục giữ vững ngôi đầu trong bảng xếp hạng những thương hiệu tốt nhất Việt Nam theo khảo sát người tiêu dùng do YouGov Việt Nam công bố năm 2022.

Với những nỗ lực phát triển bền vững tại Việt Nam, Samsung không chỉ hướng tới việc được gắn liền với tên gọi của một nhà đầu tư nước ngoài hay một doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất tại Việt Nam mà luôn nỗ lực để trở thành doanh nghiệp được mọi người dân Việt Nam yêu mến.

“Samsung sẽ nỗ lực hết mình để trở thành doanh nghiệp cùng đồng hành với Việt Nam, doanh nghiệp quốc dân nhận được tình cảm yêu mến của người dân Việt Nam”, ông Choi Joo Ho khẳng định ✍

Phong Vũ - Thu Trang