



Herbalife Việt Nam: CAM KẾT MẠNH MẼ GÓP PHẦN DƯỠNG SỨC KHỎE VÀ HẠNH PHÚC CỦA CỘNG ĐỒNG

“

Với chiến lược phát triển bền vững và gắn kết với cộng đồng, Công ty Herbalife Việt Nam ngày càng được cộng đồng đón nhận và sản phẩm dinh dưỡng Herbalife ngày càng được khách hàng yêu thích.

”

Các sản phẩm dựa trên nền tảng khoa học vững chắc

Các sản phẩm của Herbalife được phát triển dựa trên nền tảng khoa học và được hỗ trợ bởi mạng lưới toàn cầu gồm các nhà khoa học, huấn luyện viên, chuyên gia và thành viên ban cố vấn dinh dưỡng bao gồm hơn 200 chuyên gia được công nhận trên toàn thế giới và những người có tầm ảnh hưởng. Đội ngũ chuyên gia này luôn nỗ lực không ngừng nghỉ để đảm bảo chất lượng là ưu tiên hàng đầu và được duy trì ở mọi giai đoạn, từ lên ý tưởng sản phẩm ban đầu đến khi sản phẩm đến tay khách hàng và luôn tuân thủ đầy đủ mọi quy tắc và quy định của pháp luật.

Với chuyên môn về dinh dưỡng, thể chất và sức khỏe cộng đồng, đội ngũ chuyên gia này dẫn đầu các nghiên cứu thúc đẩy đổi mới sản phẩm. Họ cũng tham gia đào tạo và huấn luyện các Thành viên độc lập của Herbalife, những người sau đó sẽ áp dụng các kiến thức này để hướng dẫn và hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu về sức khỏe để sống cuộc sống tốt nhất.

Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng

Ngày 13/01/2025, Công ty Herbalife Việt Nam được Hiệp hội thực phẩm chức năng Việt Nam trao giải thưởng uy tín “Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2025”, được bình chọn từ hàng trăm sản phẩm tham gia xét giải từ các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tại Việt Nam. Đây là lần thứ 10 liên tiếp Herbalife Việt Nam được trao giải thưởng uy tín này.

Top 10 Công ty thực phẩm uy tín 2025

Năm 2025, Công ty Dinh dưỡng Herbalife Việt Nam tiếp tục được công bố thuộc Top 10 Công ty thực phẩm uy tín năm 2025 theo đánh giá của Báo cáo Việt Nam (VNR).

Việc công nhận dựa trên 5 tiêu chí chính, bao gồm: sản phẩm đa dạng và quen thuộc; mạng lưới phân phối rộng khắp, công ty có tên tuổi và doanh nghiệp có uy tín được công chúng đón nhận; giá cả phải chăng; chất lượng sản phẩm cao.

Top 100 doanh nghiệp bền vững



Là một công ty dinh dưỡng toàn cầu với những sản phẩm chất lượng cao và dựa trên nền tảng khoa học, Herbalife được người tiêu dùng Việt Nam đón nhận mạnh mẽ và trở thành một trong những thương hiệu được yêu thích. Herbalife Việt Nam được vinh danh trong danh sách 100 doanh nghiệp bền vững 2025 theo đánh giá của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI). Như vậy Herbalife 8 lần có

mặt trong danh sách Top 100 và 2 lần có mặt trong danh sách 10 doanh nghiệp bền vững lĩnh vực thương mại dịch vụ theo đánh giá của VCCI.

Hợp tác dài hạn với thể thao Việt Nam

Herbalife Việt Nam là nhà tài trợ dinh dưỡng chính thức cho thể thao Việt Nam, hợp tác với Ủy ban Olympic Việt Nam (VOC), Ủy ban Paralympic Việt Nam (VPC) từ năm 2012, và Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF) từ năm 2021. Ngoài việc tài trợ cho các vận động viên và tổ chức thể thao, Herbalife Việt Nam còn tổ chức các sự kiện thể thao cộng đồng nhằm khuyến khích lối sống năng động. Kể từ năm 2021, Công ty đã là nhà tài trợ dinh dưỡng chính thức cho các sự kiện marathon lớn như VnExpress Marathon, Tiền Phong Marathon và Vietnam International Half Marathon.

Chương trình Casa Herbalife

Trọng tâm trong các hoạt động cộng đồng của Herbalife Việt Nam là Chương trình Casa Herbalife Việt Nam, được triển khai từ năm 2013 trong khuôn khổ sáng kiến toàn cầu của Quỹ Herbalife Family Foundation - Quỹ HFF). Trong suốt 12 năm triển khai, 15 trung tâm Casa Herbalife đã trở thành mái ấm cho hàng nghìn người kém may mắn, cung cấp bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng và kiến thức chăm sóc sức khỏe. Tính đến nay, Herbalife Việt Nam đã đóng góp hơn 32 tỷ đồng thông qua chương trình và trong giai đoạn 2025-2026, công ty dự kiến tài trợ thêm khoảng 6,5 tỷ đồng để hỗ trợ 15 trung tâm Casa Herbalife trên cả nước.

Chung tay trong những thời điểm khó khăn

Tháng 10/2025, Herbalife đóng góp hơn 3.204.000.000 đồng góp phần hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng bởi Bão Bualoi (Cơn bão số 10) và Bão Matmo (Cơn bão số 11) tại miền Bắc và miền Trung Việt Nam, trong đó có 574 triệu đồng do các Thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam đóng góp. Tháng 11/ 2025, Thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam tiếp tục đóng góp 772.600.000 đồng. Như vậy, tổng số tiền Herbalife Việt Nam ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do thiên tai bão lũ năm 2025 là 3.976.600.000 đồng.

Hàng năm, Công ty phối hợp cùng các trung tâm huyết học quốc gia duy trì Ngày hiến máu nhân đạo. Sự kiện hiến máu năm 2025 đánh dấu năm thứ tám liên tiếp tổ chức đã tiếp nhận 286 đơn vị máu từ Thành viên độc lập và nhân viên Herbalife cùng người thân và bạn bè tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh ✍

Thu Phương