

THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG NĂNG SUẤT VÀ CHẤT LƯỢNG: CẦN ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

Chương trình nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam đến 2020 (Chương trình 712) đã được khởi động từ 2011, đến nay đã qua một chặng khởi đầu đầy ý nghĩa. Sau 3 năm triển khai thực hiện, nhiều dự án của Chương trình đã có những tổng kết, đánh giá xác thực. Đối với Dự án thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng, theo ông Nguyễn Anh Tuấn - Giám đốc Trung tâm Năng suất Việt Nam (VPC) - một trong những đơn vị đầu mối chủ trì thực hiện, bên cạnh những kết quả đạt được Dự án cũng còn nhiều hạn chế, trong đó nổi bật là công tác tuyên truyền chưa đạt được hiệu quả như mong muốn. Dưới đây là trao đổi của ông Nguyễn Anh Tuấn với phóng viên Tạp chí xung quanh vấn đề này.

Sau 3 năm triển khai thực hiện, Dự án thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Với ông, kết quả nào là tâm đắc nhất?

Phải nói rằng trong số những kết quả đạt được, kết quả mà tôi tâm đắc nhất đó chính là thực hiện thành công các dự án/mô hình điểm về năng suất chất lượng, tạo ra những tác động ban đầu tích cực đối với cộng đồng doanh nghiệp, giúp họ nhận thức được đầy đủ hơn tầm quan trọng của năng suất chất lượng đối với sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp mình... Qua tổng kết 3 năm, chúng tôi đã thực hiện thành công hơn 50 mô hình điểm trên cả nước và nhân rộng được hàng trăm mô hình khác. Đây là con số không nhiều, nhưng kết quả đạt được rất đáng khích lệ. Nhiều doanh nghiệp, nhờ những mô hình điểm này mà đã thay đổi nhận thức (từ cấp lãnh đạo đến nhân viên) trong việc áp dụng các công cụ cải tiến năng suất chất lượng trong sản xuất kinh doanh. Đơn cử như Công ty may Nam Hà, đích thân Giám đốc Công ty là người tham gia trực tiếp đôn đốc việc thực hiện dự án Lean và Lean Six Sigma, và ông tỏ ra ngạc nhiên vì những lợi ích khi áp dụng các công cụ này



Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Dự án

mang lại. Trong buổi tổng kết với Công ty, chúng tôi đã gọi đây là công ty có những “Lãnh đạo thông minh”. Ngoài ra, các doanh nghiệp khác như: Công ty may 10, Bệnh viện Thủ Đức (thành phố Hồ Chí Minh), Bệnh viện Việt - Pháp (Hà Nội)... đã áp dụng rất thành công các công cụ cải tiến năng suất chất lượng trong quá trình sản xuất kinh doanh, dịch vụ của mình.

Từ những kết quả trên, điều mà tôi tâm đắc nhất đó chính là đã làm thay đổi nhận thức của một bộ phận doanh nghiệp về lợi ích của việc áp dụng các công cụ cải tiến năng suất chất lượng. Điều đó có nghĩa là bản thân doanh nghiệp thực sự muốn thay đổi, muốn cải tiến để tăng khả năng cạnh tranh, đồng nghĩa với

việc họ muốn sản phẩm của mình phục vụ khách hàng tốt hơn, hướng đến lợi ích của khách hàng ngày càng nhiều hơn. Đó là thành công lớn nhất mà Dự án đã tạo ra ở giai đoạn đầu.

Ông vừa nói chỉ có “một bộ phận doanh nghiệp” nâng cao nhận thức về năng suất chất lượng. Tại sao lại như vậy, thưa ông?

Một bộ phận doanh nghiệp ở đây có nghĩa là chưa phải tất cả các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức được đầy đủ vấn đề này. Và đây cũng chính là những tồn tại, hạn chế của Dự án rất cần được quan tâm khắc phục trong thời gian tới. Nguyên nhân của vấn đề này theo tôi chính là công tác tuyên truyền chưa phát huy được hiệu quả như mong muốn. Rất nhiều doanh nghiệp chưa mặn mà tham gia Dự án không phải vì họ không có vốn đối ứng (vì rất ít) mà do họ không tiếp cận được thông tin, họ nghĩ tham gia Dự án cũng giống như làm ISO trong giai đoạn trước, mọi cái đều hô hào, rồi doanh nghiệp nào cũng làm ISO dẫn đến việc đăng ký tràn lan, không hiệu quả; cũng có doanh nghiệp tiếp cận được thông tin nhưng họ còn nghi ngờ những



Bác sỹ có thể kiểm tra kết quả xét nghiệm online



Khách hàng có thể kiểm tra kết quả xét nghiệm trên website của Bệnh viện

Bệnh viện Việt - Pháp: bệnh viện quốc tế đầu tiên tại Việt Nam áp dụng Lean Six Sigma

kết quả mà Dự án đang triển khai. Chính vì vậy, như tôi đã nói ở trên, việc triển khai thành công những mô hình điểm đã làm thay đổi nhận thức của doanh nghiệp rất nhiều. Trong thời gian tới cần nhân rộng nhiều mô hình hơn nữa, vì không có cách tuyên truyền nào tốt hơn thế.

Ngoài ra, hạn chế thứ hai cũng rất quan trọng, đó là vấn đề chuyên gia. Chúng ta không có chuyên gia nước ngoài, hoàn toàn sử dụng chuyên gia trong nước. Các chuyên gia trong nước cũng còn bất cập cả về số lượng (ít) và chất lượng (chưa đồng đều). Đã có doanh nghiệp phản ánh lại với chúng tôi rằng, chuyên gia tư vấn trực tiếp cho họ còn thiếu bài bản, dẫn đến hiệu quả không cao. Một trong những vướng mắc của vấn đề này là chúng ta không có cơ chế thu hút chuyên gia (cả trong và ngoài nước) làm việc. Do đó, nhiều mô hình triển khai hiệu quả chưa thực sự được như mong muốn. Do chất lượng chuyên gia còn hạn chế nên chưa tiếp cận được với các doanh nghiệp lớn, còn các doanh nghiệp vừa và nhỏ thì số lượng lại quá nhiều, trong khi số lượng chuyên gia ít nên không thể đáp ứng được. Đó là 2 vướng mắc căn bản nhất của Dự án. Ngoài ra, cũng còn một số hạn chế chung như do kinh tế suy thoái nên nhiều

doanh nghiệp biết, hiểu và nắm rõ thông tin nhưng không có điều kiện tham gia; có doanh nghiệp muốn tham gia nhưng lại không đáp ứng được các điều kiện của Dự án...



Áp dụng 5S tại Tổng công ty dệt may Việt Nam

Vậy trong thời gian tới, chúng ta cần có biện pháp gì để phát huy những kết quả đạt được và khắc phục những tồn tại, hạn chế?

Trong thời gian tới, để Dự án được triển khai đạt hiệu quả cao hơn, theo tôi cần giải quyết tốt 2 vấn đề, cũng là hai bất cập đã nêu ở trên, đó là:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình 712 nói chung và Dự án nâng cao năng suất và chất lượng nói riêng nhằm giúp các doanh nghiệp tiếp cận được

đầy đủ các thông tin và lợi ích mà Chương trình/dự án mang lại. Công tác này phải thực hiện đồng bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng, đồng thời phải xác định làm thật tốt các mô hình điểm, trên cơ sở đó nhân rộng các mô hình, tạo ra niềm tin và sức lan tỏa trong doanh nghiệp. Đây là công tác lâu dài, bền bỉ, bởi thay đổi nhận thức của doanh nghiệp, đưa các thông tin thấm nhuần vào doanh nghiệp và trong cả đời sống xã hội là cả một quá trình cần thực hiện chuyên nghiệp và bài bản. Công tác tuyên truyền sẽ giúp các doanh nghiệp nhận ra rằng, càng trong bối cảnh kinh tế suy thoái, chúng ta càng phải quan tâm đến việc nâng cao năng suất chất lượng, nếu không doanh nghiệp càng rơi vào khủng hoảng và không tìm ra lối đi. Áp dụng thành công các công cụ cải tiến năng suất chất lượng chính là đã tạo ra lợi nhuận (cả trực tiếp và gián tiếp) cho doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp cắt giảm được các chi phí không cần thiết, giảm giá thành sản phẩm, đem lại sự hài lòng trực tiếp cho người sử dụng (khách hàng).

- Thứ hai là cần có biện pháp quy tụ được các chuyên gia trong nước thành một mạng lưới hoạt động hiệu quả. Chuyên gia đóng vai trò quan trọng trong thành công của mỗi mô hình/dự án. Nếu quy tụ được các chuyên gia giỏi, tâm huyết thì chắc chắn từng mô hình sẽ thành công, và do đó Dự án sẽ thành công. Cũng lưu ý là chuyên gia cũng cần phải được tập huấn, đào tạo thường xuyên, vì vậy cần tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo cho chuyên gia (cả trong và ngoài nước) thì hiệu quả sử dụng chuyên gia sẽ ngày càng cao hơn.

Xin cảm ơn ông và chúc Dự án thành công!

Thực hiện: HH