

Techfest Vietnam 2016:

TỎA SÁNG TINH THẦN KHỞI NGHIỆP

Trong 2 ngày 12 và 13/11/2016, Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2016 (Techfest Vietnam 2016) - sự kiện thường niên lớn nhất Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) dành cho cộng đồng khởi nghiệp đã được tổ chức tại Hà Nội. Sự kiện thu hút sự tham gia của hơn 100 nhóm/công ty khởi nghiệp, gần 170 quỹ đầu tư/nhà đầu tư trong, ngoài nước và trên 3.000 lượt người đến giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Đồng hành cùng các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, các quỹ/nhà đầu tư có Lãnh đạo Bộ KH&CN, Lãnh đạo các bộ/ngành, địa phương, nhà tài trợ, các cơ quan ngoại giao nước ngoài như Phần Lan, Úc, Vương quốc Bỉ, Trung Quốc, Vương quốc Anh... Đặc biệt là sự tham dự và chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam tại Lễ khai mạc.

Tiềm năng của các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Mặc dù khái niệm doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo còn khá mới mẻ tại Việt Nam và tuổi đời cũng như “tuổi nghề” của hầu hết các chủ doanh nghiệp này cũng còn rất trẻ, song cùng với tinh thần “khởi nghiệp” ngày càng lan tỏa mạnh mẽ và sự hỗ trợ kịp thời của các cơ quan quản lý, không ít người trong số họ đã đạt được thành công. Tại Lễ khai mạc Techfest Vietnam 2016, đại diện một số doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành công từ các chương trình, dự án hỗ trợ của Bộ KH&CN đã có những chia sẻ ấn tượng. Theo đại diện của Beeketing (cung cấp nền tảng marketing tự động cho các doanh nghiệp thực hiện kinh doanh online), trong vòng 3 quý đầu năm 2016, doanh thu của Beeketing tăng 15-20%. Với sự hỗ trợ của Chương trình Đối tác đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan giai đoạn 2 (IPP2), Beeketing đã được Quỹ đầu tư



Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam và Bộ trưởng Bộ KH&CN Chu Ngọc Anh thăm một số gian hàng của các Startup

500 Startups (một quỹ đầu tư mạo hiểm lớn của Mỹ) lựa chọn đầu tư 150.000 USD và được định giá 2,5 triệu USD. Trong khi đó, Lozi (nền tảng online về tìm kiếm địa điểm đồ ăn uống tiện lợi và đã mở rộng ra các lĩnh vực khác như thời trang, mỹ phẩm, phụ kiện, đồ điện tử, sách truyện...

kết nối người mua, người bán) trong thời gian vài năm đã vươn lên thành cộng đồng bán hàng phổ biến nhất tại Việt Nam. Với sự phát triển nhanh chóng, Lozi đã gọi được số vốn 1 triệu USD từ các quỹ đầu tư của Nhật Bản và Singapore. VP9.VN là doanh nghiệp phát triển dựa trên công