

Những thành công bước đầu trên con đường khởi nghiệp

Điện thoại thông minh hiện nay đã trở thành “vật bất ly thân” trong cuộc sống của nhiều người. Theo xu hướng đó, các ứng dụng dành cho điện thoại thông minh cũng không ngừng phát triển. Nắm bắt cơ hội này, các Startup Việt Nam nói chung thường lựa chọn cách phát triển các phần mềm trên nền tảng di động nhằm tăng các tiện ích phục vụ cuộc sống. Dưới đây là 3 gương mặt khởi nghiệp đã bước đầu đạt được thành công nhất định trong các lĩnh vực: Công nghệ thông tin (giải trí), nông nghiệp, và y tế.

FaceDance Challenge

Được ví như Flappy bird thứ 2 của Việt Nam, FaceDance Challenge thành công chỉ sau 5 tháng ra mắt và là ứng dụng của Việt Nam hiếm hoi được cộng đồng quốc tế săn đón. Được phát triển bởi Studio Diffcat do Nguyễn Xuân Giang sáng lập, FaceDance Challenge là trò chơi nhận diện biểu cảm khuôn mặt vô cùng hài hước. Trò chơi yêu cầu người dùng mở camera trước của điện thoại, sau đó bắt chước theo những biểu tượng cảm xúc xuất hiện lần lượt trên màn hình. Khả năng bắt chước càng giống thì điểm số nhận được sẽ càng cao. Để chinh phục được FaceDance Challenge người chơi phải thực sự “chịu chơi”, không ngại xấu. Đây được xem là yếu tố khiến trò chơi trở nên thú vị bởi không chỉ người chơi được xả stress, được rèn luyện cơ mặt mà những người xung quanh cũng sẽ được giải trí.

FaceDance Challenge phát hành phiên bản lần đầu vào tháng 6/2017 (sau 5 tháng xây dựng), nhưng phải gỡ xuống và chính thức ra mắt vào 1 tháng sau đó. Thành quả của FaceDance Challenge đạt được thực sự đáng khích lệ khi đã có 7.000.000 lượt tải trên toàn cầu (không tính Trung Quốc). Trong đó Philippines là quốc gia chiếm tỷ lệ lớn nhất, vào khoảng



FaceDance Challenge ra đời dựa trên ba yếu tố: Vui vẻ, kết nối và phát triển.

500.000 lượt tải. Trò chơi này phổ biến nhất ở các nước Đông Nam Á, Thái Lan, Việt Nam...

Theo Nguyễn Xuân Giang, FaceDance Challenge ứng dụng công nghệ AI, nhận diện khuôn mặt qua camera để từ đó nắm bắt các biểu cảm gương mặt người chơi, lấy đó làm cơ sở chấm điểm cho bài “nhảy”. Tuy công nghệ nhận diện gương mặt rất khó nhưng quan trọng nhất để trò chơi phát triển được vẫn là cải tiến cho phù hợp với hàng loạt máy với các cấu hình khác nhau. Vì FaceDance Challenge chạy cùng một lúc bốn việc phát nhạc, nhận diện gương mặt, chấm điểm so sánh với hình mẫu theo thời gian thực, lưu lại video bằng cách chụp 30 hình/giây để xuất bản video nên khoảng 80% người dùng các dòng máy có thể chơi được.

FaceDance Challenge đã nhận được đầu tư từ một công ty Singapore với mức định giá khoảng 3,1 triệu USD. Cũng có

không ít nhà đầu tư muốn hợp tác với FaceDance Challenge, nhưng nhóm đang cân nhắc. Bởi lẽ, điều họ cần hơn vào lúc này không phải là vốn, mà là kinh nghiệm để phát triển thị trường...

Hệ thống công nghệ thủy canh tự động Hachi

Hệ thống điều khiển IoT cho sản phẩm thủy canh thông minh nhà phố Hachi do Đặng Xuân Trường thiết kế được ra đời xuất phát từ thực trạng thực phẩm bẩn tràn lan. Hệ thống cung cấp rau sạch cho người dân bằng cách tận dụng những khoảng không gian tối ưu tại ban công, sân thượng, xây dựng hệ thống tự động chăm sóc, người sử dụng không cần phải có mặt ở nhà mà vẫn có thể chăm sóc được giàn rau.

Hệ thống bao gồm: Ứng dụng trên thiết bị di động sử dụng hệ điều hành Android và iOS để kiểm soát thông số về độ ẩm, nhiệt độ, ánh sáng, kích hoạt led và máy bơm theo chế độ phù hợp với từng loại cây; thiết bị phần cứng IoT kết nối với ứng dụng di động, nhận lệnh để điều khiển led, máy bơm rồi gửi dữ liệu về môi trường lên server và hệ thống thủy canh thông thường.

Hệ thống có thể tự động giám sát các điều kiện môi trường qua ứng dụng trên smartphone và tự động tải về dữ liệu của từng loại



cây trên server của Hachi để kích hoạt chế độ chăm sóc thông qua mạng. Chi phí đầu tư cho mô hình nhà phố chỉ từ khoảng 5 đến 20 triệu đồng (tùy thuộc vào mô hình và kích thước), độ bền sản phẩm là trên 5 năm. Phí sử dụng hàng tháng gồm hạt giống, tiền điện, dung dịch dinh dưỡng khoảng 50 ngàn đồng. Với hệ thống tự động giám sát các điều kiện môi trường thông qua ứng dụng trên smartphone, Hachi có thể giúp tăng từ 30 đến 50% tốc độ sinh trưởng của cây, đảm bảo sạch, cách ly hoàn toàn với môi trường bên ngoài và trồng được những loại cây trái vụ, khó trồng ở điều kiện tự nhiên.

Trong thời gian tới, Hachi sẽ mở rộng thêm các mô hình trang trại sản xuất rau thủy canh với các loại rau như xà lách, rau cải, rau gia vị... hướng tới các chủ trang trại, các công ty và hộ cá nhân có mong muốn xây dựng mô hình sản xuất rau sạch để phục vụ cho công việc kinh doanh hoặc nhu cầu sử dụng. Cụ thể, Hachi đang xây dựng những trang trại có quy mô từ 1.000 m² trở lên tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước như Bắc Ninh, Lâm Đồng, Bà Rịa - Vũng Tàu, Quảng Ninh... Trong đó, phải kể đến các dự án Trang trại thủy canh giáo dục TEK3 (Hà Nội), Trang trại thủy canh NFT Delco Eco Farm (Bắc Ninh).

Hệ thống điều khiển IoT cho sản phẩm thủy canh thông minh

nhà phố Hachi đã nhận được hàng loạt giải thưởng như: Giải Dự án nông nghiệp xuất sắc nhất cuộc thi Startupwheel 2016; Giải Dự án tiềm năng nhất cuộc thi khởi nghiệp Lotte 2016; Giải Startup triển vọng Nhân tài đất Việt 2016; Giải Nhất cuộc thi Khởi nghiệp Techfest 2016; Giải Khởi nghiệp sáng tạo ứng phó với biến đổi khí hậu.

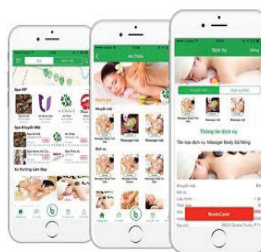
Ứng dụng y tế Bookcarer

Ra đời tháng 8/2017, Bookcarer là ứng dụng chăm sóc sức khỏe hoàn toàn miễn phí, được phát triển bởi Trần Thế Quỳnh và Trần Lê Ngân, hiện ứng dụng này được cung cấp miễn phí trên hệ điều hành iOS và Android.

BookCarer

Chủ động

Thời gian, địa điểm
chăm sóc sức khỏe & sắc đẹp



Về cơ bản Bookcarer có mô hình hoạt động giống một số ứng dụng về y tế có mặt trên thị trường hiện nay nhưng được hiểu nôm na là một hình thức “Uber” trong lĩnh vực y tế.

Người dùng sau khi tải ứng dụng về điện thoại của mình, khi có nhu cầu về việc khám chữa bệnh hay đi spa, chỉ cần bật ứng dụng lên nó sẽ quét để chỉ ra vị trí

các cơ sở y tế gần nhất nơi mình ở. Muốn khám bệnh ở cơ sở nào người dùng sẽ lựa chọn cơ sở đó, chọn dịch vụ cần khám bệnh, giá cả và chọn luôn cả y bác sĩ mình muốn khám. Điều đáng chú ý là Bookcarer sẽ cho biết khung giờ còn trống để người dùng đặt lịch hẹn khám mà không phải đến tận nơi mua sổ, xếp hàng chờ lượt.

Ngoài ra, Bookcarer còn có phần tương tác, để nhân viên cơ sở y tế hướng dẫn, tư vấn trực tuyến cho khách hàng. Ứng dụng có chức năng nhắc nhở người dùng trước thời điểm đặt lịch khám chữa bệnh 10 phút, 30 phút, 1 giờ hay 1 ngày. Thậm chí app còn nhắc nhở người dùng đến giờ uống thuốc, tên loại thuốc, số lượng mỗi loại thuốc theo chỉ định của bác sĩ. Bên cạnh dành cho người khám bệnh, Bookcarer còn giúp các cơ sở y tế hay spa quản lý khách hàng, đội ngũ nhân viên, y bác sĩ, doanh thu... một cách dễ dàng.

Với mong muốn ứng dụng của mình tạo được nhiều thuận tiện cho người dùng, qua đó giúp tiết giảm tình trạng quá tải ở các bệnh viện, tăng tính chủ động, tiết kiệm thời gian cho cả bệnh nhân và bác sĩ, về lâu dài Trần Thế Quỳnh cho biết, sẽ tiến hành thu phí dịch vụ từ các cơ sở y tế, spa, thẩm mỹ viện, mức phí chỉ vài ngàn đồng, rất ít so với chi phí mua sổ khám chữa bệnh cũng như thời gian lãng phí để xếp hàng. Hiện các tác giả đang tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện hơn cho ứng dụng, trong đó có cả phần bệnh án điện tử, đồng thời kêu gọi các nguồn đầu tư để tiếp tục phát triển Bookcarer.

Linh Đan