

SÁCH MỚI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ - TRUYỀN THÔNG

MẶT TRÁI CỦA AI: NGHỆ THUẬT NGỤY TRANG BẰNG NGÔN TỪ

Để góp phần hiện thực hóa những định hướng của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, đồng thời cung cấp cho độc giả những tài liệu chuyên sâu, góp phần nâng cao nhận thức, tăng cường năng lực nhận diện và ứng phó với những hình thức tấn công xã hội và kỹ thuật thể hệ mới thông qua trí tuệ nhân tạo (AI), Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông (nay là Nhà xuất bản Khoa học - Công nghệ - Truyền thông) đã nghiên cứu, lựa chọn, mua bản quyền và xuất bản cuốn sách “Mặt trái của AI: Nghệ thuật ngụy trang bằng ngôn từ” của tác giả Justin Hutchens - chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực an ninh mạng, quản lý rủi ro công nghệ và AI.

Cuốn sách đi sâu phân tích cách AI, đặc biệt là các hệ thống có năng lực ngôn ngữ và xã hội, có thể bị “vũ khí hóa” để khai thác điểm yếu tâm lý con người, thực hiện các hành vi thao túng, giả mạo, tấn công qua nhiều phương thức, từ tương tác văn bản, giọng nói, hình ảnh cho tới môi trường số phức tạp. Với cấu trúc chương, mục chặt chẽ, cuốn sách là bức tranh toàn diện về lịch sử hình thành, cơ chế vận hành, rủi ro tiềm ẩn và tương lai phát triển của các mô hình AI có khả năng can thiệp vào hành vi con người.



CHUYỂN ĐỔI SỐ KINH DOANH TẠI VIỆT NAM



Dưới tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, chuyển đổi số là xu hướng tất yếu, vấn đề sống còn đối với các tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên toàn thế giới. Chuyển đổi số kinh doanh có thể hiểu là quá trình doanh nghiệp thay đổi phương thức làm việc, sản xuất thông qua sự tích hợp các công nghệ số vào hoạt động của mình nhằm thay đổi cách thức vận hành, mô hình kinh doanh và mang lại những hiệu quả cao hơn, những giá trị mới hơn.

Nhằm giúp các doanh nghiệp có kiến thức chung, phương thức cũng như kinh nghiệm từ các câu chuyện thực tế khi thực hiện chuyển đổi số, nhóm tác giả biên soạn cuốn sách “Chuyển đổi số kinh doanh tại Việt Nam”. Cuốn sách là tâm huyết của nhóm tác giả mong muốn đóng góp cho việc chuyển đổi số kinh doanh ở Việt Nam.

Bạn đọc có nhu cầu mua sách xin liên hệ: Quỳnh Hương: 0963769850 hoặc qua fanpage của Nhà xuất bản Khoa học - Công nghệ - Truyền thông: <https://www.facebook.com/nxbthongtinvatruyenthong>