

SÁCH MỚI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ - TRUYỀN THÔNG

MINH TRIẾT HỒ CHÍ MINH VỀ VĂN HÓA, GIÁO DỤC, KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

“Minh triết Hồ Chí Minh về văn hóa, giáo dục, khoa học và công nghệ” là cuốn sách có giá trị lý luận và thực tiễn sâu sắc, góp phần hệ thống hóa và làm sáng tỏ những tư tưởng cốt lõi của Chủ tịch Hồ Chí Minh trong các lĩnh vực nền tảng của sự phát triển quốc gia. Thông qua việc tuyển chọn, phân tích và luận giải các bài viết, bài nói, chỉ dẫn của Người, cuốn sách khắc họa một cách nhất quán và toàn diện minh triết Hồ Chí Minh - một hệ tư tưởng mang tính khai phóng, nhân văn và hiện đại.

Ở lĩnh vực văn hóa, Hồ Chí Minh coi văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa kế thừa truyền thống dân tộc, vừa tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại. Trong giáo dục, Người đề cao mục tiêu “trồng người”, coi giáo dục là động lực căn bản để nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân lực và phát triển đất nước bền vững. Đặc biệt, tư tưởng của Hồ Chí Minh về khoa học và công nghệ thể hiện tầm nhìn vượt thời đại, nhấn mạnh vai trò của tri thức, sáng tạo và ứng dụng khoa học - kỹ thuật trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Với cách tiếp cận khoa học, lập luận chặt chẽ và ngôn ngữ chuẩn mực, cuốn sách không chỉ là tài liệu tham khảo hữu ích cho cán bộ nghiên cứu, giảng dạy, học viên, sinh viên các ngành khoa học xã hội và nhân văn, mà còn là nguồn tri thức quý cho những người làm công tác quản lý, hoạch định chính sách trong bối cảnh đẩy mạnh đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hiện nay.

“Minh triết Hồ Chí Minh về văn hóa, giáo dục, khoa học và công nghệ” góp phần lan tỏa giá trị tư tưởng Hồ Chí Minh, khẳng định ý nghĩa thời đại và sức sống bền vững của minh triết ấy trong tiến trình phát triển đất nước.



CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG

“Chuyển đổi số trong hoạt động báo chí - truyền thông” là cuốn sách chuyên khảo phản ánh một cách hệ thống và toàn diện những biến chuyển sâu sắc của lĩnh vực báo chí - truyền thông trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư và sự bùng nổ của công nghệ số. Cuốn sách tập trung làm rõ bản chất, xu hướng và tác động của chuyển đổi số đối với toàn bộ quy trình sản xuất, phân phối và tiếp nhận thông tin trong môi trường truyền thông hiện đại.



Nội dung sách phân tích các vấn đề cốt lõi như: sự thay đổi mô hình tòa soạn, báo chí đa nền tảng, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, tự động hóa trong sáng tạo nội dung; vai trò của mạng xã hội, nền tảng số trong việc định hình hành vi công chúng và phương thức lan tỏa thông tin. Đồng thời, cuốn sách cũng chỉ ra những thách thức đặt ra đối với báo chí - truyền thông hiện nay như cạnh tranh thông tin, tin giả, đạo đức nghề nghiệp, an toàn thông tin và yêu cầu nâng cao năng lực số cho đội ngũ người làm báo.

Với cách tiếp cận khoa học, cập nhật thực tiễn trong nước và quốc tế, cuốn sách không chỉ cung cấp cơ sở lý luận quan trọng, mà còn gợi mở nhiều giải pháp mang tính ứng dụng cho cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông và đội ngũ nhà báo trong quá trình thích ứng, đổi mới và phát triển bền vững.

Cuốn sách là tài liệu tham khảo hữu ích cho cán bộ quản lý báo chí - truyền thông, giảng viên, sinh viên các ngành báo chí, truyền thông, công nghệ thông tin, cũng như những người quan tâm đến tiến trình chuyển đổi số và tương lai của báo chí trong kỷ nguyên số.

CÔNG NGHỆ BÁN DẪN TIỀN TIẾN

“**C**ông nghệ bán dẫn tiên tiến” là cuốn sách cung cấp cái nhìn toàn diện và cập nhật về lĩnh vực công nghệ lõi đang giữ vai trò then chốt trong nền kinh tế số và công nghiệp công nghệ cao hiện nay. Cuốn sách tập trung làm rõ những nguyên lý cơ bản, xu hướng phát triển và các công nghệ mũi nhọn của ngành công nghiệp bán dẫn trong bối cảnh cạnh tranh công nghệ toàn cầu ngày càng gay gắt.

Nội dung sách trình bày có hệ thống các vấn đề trọng tâm như: vật liệu bán dẫn thế hệ mới, thiết kế và chế tạo vi mạch tích hợp, công nghệ chip tiên tiến, đóng gói và kiểm thử hiện đại, cùng các ứng dụng rộng khắp của bán dẫn trong trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật, viễn thông, ô tô thông minh và các hệ thống công nghệ cao. Bên cạnh đó, cuốn sách cũng phân tích chuỗi giá trị bán dẫn toàn cầu, xu hướng dịch chuyển sản xuất và những yêu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành công nghiệp chiến lược này.

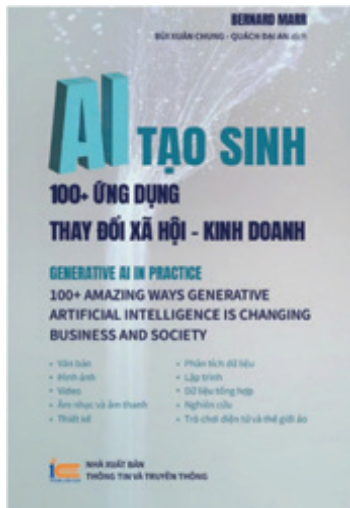
Với cách tiếp cận khoa học, nội dung cập nhật và trình bày logic, cuốn sách không chỉ giúp người đọc nắm bắt kiến thức nền tảng và chuyên sâu, mà còn gợi mở tư duy chiến lược về phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và tự chủ công nghệ trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Cuốn sách là tài liệu tham khảo thiết thực cho cán bộ nghiên cứu, giảng viên, sinh viên các ngành kỹ thuật - công nghệ, quản lý khoa học - công nghệ, cũng như các nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp quan tâm đến lĩnh vực bán dẫn.



AI TẠO SINH - 100+ ỨNG DỤNG THAY ĐỔI XÃ HỘI - KINH DOANH

“**A**i tạo sinh - 100+ ứng dụng thay đổi xã hội - kinh doanh” là cuốn sách mang tính tổng hợp và thực tiễn cao, phác họa bức tranh sinh động về sức ảnh hưởng sâu rộng của AI tạo sinh trong đời sống hiện đại. Thông qua 100 ứng dụng tiêu biểu, cuốn sách cho thấy trí tuệ nhân tạo không còn là khái niệm công nghệ xa vời, mà đã và đang trực tiếp tái định hình cách con người làm việc, kinh doanh, giao tiếp và sáng tạo.



Nội dung cuốn sách được xây dựng theo hướng ngắn gọn, dễ tiếp cận, tập trung vào các tình huống và bài toán cụ thể trong nhiều lĩnh vực như quản trị doanh nghiệp, marketing - truyền thông, tài chính, giáo dục, y tế, sản xuất, dịch vụ công và đời sống xã hội. Mỗi ứng dụng đều gợi mở cách AI tạo sinh hỗ trợ ra quyết định, tối ưu quy trình, cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng, nâng cao năng suất lao động và thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Không chỉ dừng lại ở việc mô tả lợi ích, cuốn sách còn phân tích những thách thức đi kèm như: thay đổi mô hình việc làm, yêu cầu kỹ năng mới, vấn đề đạo đức, bảo mật dữ liệu và trách nhiệm xã hội trong quá trình ứng dụng AI. Qua đó, người đọc có được cái nhìn cân bằng, tỉnh táo và có định hướng khi tiếp cận công nghệ này.

Với cách trình bày khoa học, ví dụ phong phú và hàm lượng thực tiễn cao, AI tạo sinh - 100+ ứng dụng thay đổi xã hội - kinh doanh là tài liệu tham khảo hữu ích cho nhà quản lý, doanh nhân, người làm truyền thông - marketing, giảng viên, sinh viên và những ai mong muốn hiểu, ứng dụng AI tạo sinh một cách hiệu quả trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay.

Bạn đọc có nhu cầu mua sách xin liên hệ: Quỳnh Hương: 0963769850
hoặc qua fanpage của Nhà xuất bản Khoa học - Công nghệ - Truyền thông: <https://www.facebook.com/nxbthongtinvatruyenthong>

LB