

SÁCH MỚI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ - TRUYỀN THÔNG

ỨNG XỬ VỚI KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG

Đúng như tên gọi, cuốn sách “Ứng xử với khủng hoảng truyền thông” đề cập đến công việc ứng xử với truyền thông, đặc biệt là ứng xử trong giai đoạn khủng hoảng, một vấn đề nóng của xã hội hiện đại, bởi trong thời kỳ đầy biến động hiện nay, khủng hoảng luôn xảy ra bất ngờ mà một khi xảy ra, nó có thể tác động xấu tới tất cả mọi người, trong đó có thể có doanh nghiệp, tổ chức bạn đang làm việc, tới chính bạn và cả những người thân của bạn.

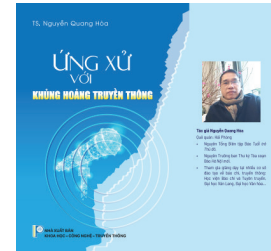
Cuốn sách giải đáp rõ ràng hàng loạt câu hỏi mà bạn đọc đang cần câu trả lời: Khủng hoảng truyền thông là gì? Hậu quả của nó với mỗi cá nhân, với tập thể khi gặp khủng hoảng sẽ ra sao nếu không xử lý kịp thời và khôn ngoan? Nguyên nhân đưa đến các cuộc khủng hoảng truyền thông thường bắt đầu bởi những lý do gì? Từ nội bộ bùng ra hay từ “kẻ thù” bên ngoài phá hoại? Khủng hoảng truyền thông có những đặc tính gì? Nó diễn ra như thế nào? Làm sao để nhận biết, đánh giá đúng và sớm được mức độ nghiêm trọng của vấn đề và làm gì để kiểm soát, tiến tới ngăn chặn, giảm thiểu ảnh hưởng của khủng hoảng, bảo vệ được uy tín của doanh nghiệp, tổ chức hay cá nhân. Quan trọng hơn, tốt nhất là nó không xảy ra, còn nếu xảy ra, thì xử lý được nó ngay từ sớm.

Liệu có thể biến khủng hoảng thành cơ hội để thay đổi và phát triển? Sau khủng hoảng cần làm gì để không chỉ lấy lại, mà còn nâng cao hơn uy tín thương hiệu của tổ chức (hoặc cá nhân) trong mắt mọi người? “Ứng xử với khủng hoảng truyền thông” không chỉ là những tranh luận khô khan, chung chung,

mà đầy ắp những ví dụ sinh động trong cuộc sống, từ các cuộc khủng hoảng đã xảy ra của những người nổi tiếng, các tập đoàn kinh tế lớn, các công ty vừa và nhỏ, các trường học, bệnh viện, v.v. được tác giả đưa vào làm ví dụ phân tích, thực sự là những bài học rất cuốn hút và bổ ích.

Không những thế, cuốn sách còn giúp bạn hiểu rõ bộ máy tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của cơ quan báo chí để có thể chủ động cộng tác, tạo mối quan hệ tốt với các phóng viên và cơ quan báo chí; hướng dẫn bạn chi tiết các kỹ năng ứng xử với cơ quan truyền thông khi xảy ra khủng hoảng, như: kỹ năng phát ngôn; kỹ năng tổ chức họp báo, cách viết thông cáo báo chí; cách chủ động chọn thời điểm trả lời phỏng vấn và từ chối phỏng vấn, cần chú ý gì khi bắt ngờ được cơ quan báo chí “hỏi thăm”.

Bên cạnh đó, tác giả cũng đề cập đến một nội dung quan trọng đó là các cá nhân và tổ chức, doanh nghiệp cần nhìn nhận đúng vai trò, sức mạnh của mạng xã hội trong thời đại bùng nổ thông tin toàn cầu hiện nay, cách xây dựng chiến lược ứng xử với mạng xã hội, từ đó biết làm gì để tác động nhanh và có lợi nhất tới mọi người, trở thành người làm chủ, định hướng thông tin.



GIÁO TRÌNH ĐIỆN TỬ SỐ

Cùng với sự phát triển của khoa học và công nghệ, các thiết bị điện tử ngày càng được ứng dụng rộng rãi trong hầu hết các lĩnh vực kinh tế, kỹ thuật đặc biệt là nền công nghiệp và công cuộc chuyển đổi số, góp phần chuyển đổi theo hướng hiện đại mọi mặt đời sống xã hội.

Việc xử lý tín hiệu trong các thiết bị điện tử hiện đại ngày nay phần lớn đều dựa trên cơ sở nguyên lý số. Nhờ các ưu điểm của xử lý số như độ tin cậy trong truyền dẫn, tính đa thích nghi của phần cứng với nhiều phần mềm khác nhau, tính tiện lợi trong điều khiển, tính toán, lưu trữ và khai thác thông tin, điều này đặc biệt ý nghĩa khi số hóa và chuyển đổi số đang là xu hướng phát triển tất yếu của nhiều lĩnh vực kỹ thuật và kinh tế khác nhau. Không chỉ trong lĩnh vực thông tin liên lạc và tin học, ngày nay, kỹ thuật số đã hiện diện và trở thành thành phần cốt lõi trong các bộ điều khiển và hệ thống số, cũng như các ứng dụng của lĩnh vực Điện tử, Điều khiển tự động, Phát thanh truyền hình, Y tế, Nông nghiệp, v.v. và ngay cả trong hầu hết thiết bị sinh hoạt gia đình.



Vì thế, kiến thức về điện tử số là không thể thiếu được đối với một sinh viên các ngành kỹ thuật, nhất là sinh viên lĩnh vực điện tử (ngành Điện - Điện tử, Điện tử - Viễn thông), hay lĩnh vực vi mạch bán dẫn. Giáo trình này nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất về mạch số.

Giáo trình bao gồm 7 chương với bố cục như sau: Chương 1: Hệ đếm; Chương 2: Hàm Boole và các phương pháp tối giản hàm; Chương 3: Cổng logic; Chương 4: Mạch logic tổ hợp; Chương 5: Mạch logic tuần tự; Chương 6: Mạch phát xung và tạo dạng xung; Chương 7: Bộ nhớ bán dẫn.

Bạn đọc có nhu cầu mua sách xin liên hệ: Quỳnh Hương: 0963769850 hoặc qua fanpage của Nhà xuất bản Khoa học - Công nghệ - Truyền thông: <https://www.facebook.com/nxbthongtinvatruyenthong>